

POLITICA PER LA QUALITA', LA SICUREZZA, L'AMBIENTE E LA RESPONSABILITA' SOCIALE

La sensibilità e l'attenzione da sempre poste nei confronti delle tematiche della qualità, dell'ambiente, della sicurezza sul lavoro e alimentare ed in generale della responsabilità sociale ha portato COMPASS GROUP Italia Spa a predisporre un **Sistema di Gestione aziendale Integrato conforme con le Norme ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 22000, ISO 22005, SA8000.**

Tale sistema è applicato a tutte le proprie sedi e Direzioni ed alle attività core del proprio business, svolte sia in ambito pubblico che privato, che consistono principalmente in progettazione ed erogazione di Servizi di Ristorazione aziendale, scolastico-universitaria, ospedaliera, offshore (piattaforme), catering; Servizi di Pulizia civile ed Industriale, pulizie tecniche e attività manutentive connesse, sanificazioni ospedaliere, pulizia di ambienti ferroviari e materiale rotabile; Logistica interna (handling); Gestione e trasporto di Rifiuti pericolosi e non; Gestione Aree Verdi.

COMPASS GROUP ITALIA Spa affronta le complessità del mercato impostando il proprio Sistema Integrato in maniera dinamica e strutturata, che si basa sulla lettura sistematica dei dati interni ed esterni all'Organizzazione (contesto) necessari a valutare rischi ed opportunità, punti di forza e di debolezza, e su quelli attivare un circolo virtuoso di miglioramento.

Con metodo e sistematicità, da sempre COMPASS GROUP ITALIA definisce i propri obiettivi di business e li persegue impostando i processi e l'organizzazione in modo da garantire

- la soddisfazione delle attese dei propri Clienti e di tutti gli Stakeholders identificati (personale, fornitori, utenti, collaboratori, Enti pubblici e privati, ecc.),
- la sostenibilità degli standard dichiarati,
- il pieno rispetto delle Norme internazionali di riferimento, del Code of Business Conduct e del Codice Etico di cui l'azienda si è dotata, e
- la capacità di perseguire il miglioramento continuo nei settori della Qualità, Sicurezza, Ambiente e Responsabilità Sociale.

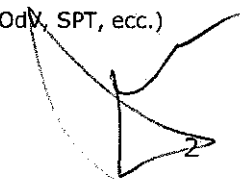
L'integrazione del Sistema di Gestione Aziendale (SGInt), ormai attuata da tempo, permette di ottimizzare ed unificare la prospettiva sui diversi aspetti normativi che l'Organizzazione di prefigge di rispettare, e l'adeguamento attuato nel 2017 alla nuova edizione degli Standard internazionali in base ai quali SGInt è certificato ha permesso di fare ulteriori passi avanti in tal senso. COMPASS GROUP ITALIA Spa si prefigge quindi:

- di assicurare stabilità economica all'Azienda ed un adeguato e regolare ritorno economico per le attività svolte, nel perseguimento degli obiettivi aziendali e del Gruppo;
- di operare nel pieno rispetto della legislazione nazionale ed internazionale applicabile, con particolare attenzione alle risorse umane, all'ambiente e alla sicurezza, ed alle attese di tutte le parti interessate;
- di informare e coinvolgere tutte le parti interessate (stakeholders), a cominciare dai lavoratori, i Clienti, gli utenti, i fornitori, rispetto alla propria Politica, Codice di Condotta, obiettivi e risultati;
- di tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori presso ogni sito operativo, controllare gli impatti sull'ambiente e la sicurezza alimentare, operare per prevenire l'insorgere o re-insorgere di problemi;
- di monitorare regolarmente l'efficacia del Sistema e dei processi, identificando le questioni interne ed esterne, aspettative e bisogni degli Stakeholders, valutando i rischi ed impostando adeguate azioni di trattamento o di

mitigazione, gestendo le variabili anche attraverso una leadership diffusa, lo sviluppo delle competenze e la condivisione delle responsabilità, nonché l'opportuno monitoraggio.

In quest'ottica, Compass Group Italia Spa si impegna a:

- sviluppare in tutta l'Azienda la Cultura della Qualità, della Responsabilità Sociale delle imprese, della Sicurezza alimentare interna e della propria filiera, della Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro, del rispetto dell'Ambiente, e di diffonderla nei confronti di tutte le parti interessate attraverso efficaci strumenti di comunicazione e formazione
- assicurare la massima attenzione ai bisogni ed alla soddisfazione del Cliente, inteso come acquirente, consumatore, utente del servizio erogato, nonché nell'accezione del *cliente interno* dei processi aziendali e più in generale come *parte interessata* dalle attività aziendali
- mantenere un Sistema di Gestione Aziendale Integrato organico e regolarmente applicato, per assicurare regole strutturate di buona gestione e il pieno rispetto di tutti i requisiti legislativi applicabili ai settori in cui opera l'Azienda, in materia di lavoro e relazioni sindacali, sicurezza e salute sui luoghi di lavoro, in ambito alimentare, ambientale, responsabilità sociale, ecc.
- rispettare gli standard qualitativi, ambientali, etici, di sicurezza e prevenzione dei prodotti e dei servizi offerti coerentemente con quanto contrattualizzato, in rapporto ai requisiti richiesti, alla capacità aziendale di erogarli, al loro valore economico, ed alle risorse disponibili ed utilizzate
- valorizzare, nella qualifica dei fornitori, criteri di affidabilità, qualità dei prodotti e servizi, rispetto dei principi della responsabilità sociale, così da creare partnership di eccellenza
- coinvolgere e responsabilizzare personale, collaboratori e fornitori, evitando ogni forma di discriminazione e valorizzando le competenze distintive di ciascuno
- praticare l'ascolto attivo e la comunicazione aperta e trasparente, rivolti a tutte le parti interessate, attraverso strumenti accessibili sia internamente che esternamente (es. sito web, servizio Speak-up)
- garantire percorsi di formazione adeguata alle capacità di apprendimento di ciascuno, e valutarne l'efficacia con l'obiettivo di massimizzarne il potenziale e minimizzare le problematiche connesse allo svolgimento delle attività
- sviluppare la ricerca di mercato e di nuove metodologie finalizzata all'utilizzo di prodotti, attrezzature e macchinari a minore impatto ambientale e/o sugli operatori
- evitare gli sprechi attraverso l'uso responsabile delle risorse (acqua, energia, materie prime, ecc)
- analizzare le situazioni di rischio dal punto di vista della sicurezza, dell'ambiente, della responsabilità sociale, della qualità e valutare le opportunità di miglioramento ad esse connesse in ogni ambito
- tendere continuamente al miglioramento, attraverso regolari audit interni e ai fornitori, il monitoraggio degli indicatori degli eventi interni ed esterni all'azienda, l'analisi delle cause e lo sviluppo di misure preventive e lo sviluppo di "piani di miglioramento" realistici e sostenibili, con il supporto degli organi preposti (OdV, SPT, ecc.)



	POLITICA AZIENDALE	Rev. 1.6
		08/01/2020

- assicurare la massima collaborazione e integrazione operativa tra strutture centrali e Divisioni, Funzioni, Unità operative, dove e come necessario.

Per assicurare che la Politica sia utilmente implementata, COMPASS GROUP ITALIA Spa assicura l'informazione, formazione e coinvolgimento di tutto il personale, collaboratori, e fornitori. La Direzione revisione periodicamente questa Politica e ne assicura la diffusione a tutti i dipendenti e Stakeholders.

Allo scopo si è dotata di organi paritetici quali il "Comitato per la Salute e Sicurezza" e il "Social Performance Team" (SPT), composti in eguale misura da rappresentanti aziendali e dei lavoratori/delle lavoratrici, e operano costruttivamente per valutare rischi di non conformità e definire le priorità d'azione.


Gli organismi esterni di riferimento per tematiche sociali sono:

CISE - Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico tel. 0543 713314 e-mail: info@lavoroetico.org

SAAS - Social Accountability Accreditation Services e-mail: saas@saasaccreditation.org

I risultati dell'applicazione della presente politica e del Sistema di Gestione aziendale Integrato vengono riesaminati periodicamente dall'Alta Direzione, e le valutazioni fatte.

Gennaio 2020


 Fabio Spaccasassi
 Managing Director
 COMPASS GROUP ITALIA SpA